

Empresarios canarios, MAESTROS EXCEPCIONALES de FP



El presidente de la Cámara de Comercio de Tenerife, Ignacio González y la consejera de Educación, Milagros Luis, rodeados de los empresarios, durante la presentación del manual.

Diez empresarios canarios han tenido la generosidad de relatar sus experiencias a dos profesoras que han recogido en el Manual Práctico de Estrategias Empresariales ejemplos y recomendaciones útiles a la hora de lanzarse a crear una nueva empresa. Cerca de 11.000 alumnos de Formación Profesional de Canarias contarán con esta guía a partir del próximo curso.

La experiencia es la madre de la ciencia... El refrán parece haberse hecho realidad en las Islas, después de que diez empresarios de larga y exitosa trayectoria hayan transmitido su experiencia a dos profesoras de Formación y Orientación Laboral para que ésta, recogida en un libro, se convierta en una guía con la que los 11.000 estudiantes de Formación Profesional (FP) de Canarias se orienten a la hora de materializar sus proyectos empresariales.

Es evidente la necesidad de este libro en el ámbito educativo: a pesar de que el 57% de los estudiantes de FP se plantea convertirse en empresario, tan sólo el 5% consigue hacer realidad sus proyectos.

Los potenciales emprendedores se ven frenados por la falta de financiación y por el desánimo que causa en ellos el riesgo económico que conlleva la aventura empresarial.

¿Qué mejor impulso que conocer la trayectoria de quienes han conseguido sortear todos los obstáculos? Esther Medina (Hotel Contemporáneo), Víctor Lago (Cavas Catalanas), Juan Jesús Méndez (Bodegas Viñatigo), Juan Chico (Laboratorios Kosei), Thomas Schumann (Pi 3.14), **José Igareta (ATECRESA)**, Fátima Cabrera (Pelucherías CAFAT), Marisol y Esperanza Gutiérrez (Quesadillas Adrián Gutiérrez e Hijos), Martín García Garzón (MONTESANO) y José Ramallo (METESA) han tenido la generosidad de relatar a las profesoras Victoria González y María Teresa Dévora el recorrido de su empresa, desde que sólo era una idea hasta la actualidad, pasan-

do por las estrategias de mercado, la identificación de las fuentes de financiación y la obtención de los fondos para la inversión, la gestión de personal, la función de la producción, la dirección y el liderazgo, entre otros ingredientes esenciales de empresa que aspire al éxito.

La publicación pretende proporcionar a los alumnos que estudian Formación Profesional referentes canarios de estrategias empresariales exitosas. Estas trayectorias sirven de hilo conductor de una guía que muestra a los jóvenes canarios el proceso de creación, mantenimiento y dirección de una empresa.

“Queremos que los jóvenes canarios afronten su futuro con claridad, con iniciativas y proyectos que les ayuden a seguir abriéndose un camino de prosperidad”, señaló el presidente de la Cámara de Comercio de Tenerife, Ignacio González Martín, en el acto de presentación de este manual junto a la consejera de Educación del Gobierno de Canarias, Milagros Luis Brito. El manual facilita a los estudiantes “el proceso de enseñanza-aprendizaje de lo que es una empresa y su gestión a partir de ejemplos”, aseguró González Martín.

Gracias a esta iniciativa, miles de estudiantes canarios contarán a partir del próximo curso con el *Manual Práctico de Estrategias Empresariales*, promovido por las Cámaras de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria y la consejería de Educación del Gobierno de Canarias.

Sólo el
5% de los
estudiantes de FP
consiguen crear
su empresa