



ES NOTICIA



VIRUS

Masiva propagación del gusano Stration/Spamta

■ Eset, proveedor global de protección antivirus de última generación, informó de la aparición de diversas variantes de un gusano, llamado Win32/Stration, que se propaga masivamente a través de correo electrónico, y que ha elevado notablemente las detecciones en los sensores de la empresa. La familia de gusanos Win32/Stration es una de las más activas de la actualidad; otras compañías llaman Spamta a este código malicioso, y durante los meses de Septiembre y Octubre se han encontrado decenas de variantes distintas de la amenaza.



INFORMÁTICA

HP supera a Dell en la venta de ordenadores

■ Hewlett-Packard (HP) superó a Dell como líder mundial en ventas de ordenadores personales en el tercer trimestre, según dos informes realizados por compañías de estudio de mercados. De acuerdo con la firma Gartner, en el trimestre HP vendió 9,652 millones de ordenadores, lo que equivale a un 16,3% del mercado global, contra 9,541 millones de Dell, que corresponden al 16,1%. Esta es la primera vez desde el cuarto trimestre del 2003 que HP obtiene el primer lugar mundial en ventas de ordenadores.

ACTUALIDAD

Atecrea presenta su "Sistema de Réplicas Ategest"

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

El grupo empresarial canario de nuevas tecnologías e informática, Atecrea, ha presentado el pasado miércoles 18 una serie de modificaciones tecnológicas que han culminado en el nuevo "Sistema de Réplicas Ategest". Este novedoso producto se dio a conocer durante un almuerzo, convocado por la propia Atecrea, en el hotel Príncipe Paz de esta capital. Dentro de su agenda de presentaciones para 2006, ahora Atecrea ofrece uno de sus últimos productos punteros dirigido a los sectores del textil, calzado y comercio en general.

El Sistema de Réplicas Ategest permite que cada ordenador o gestor tenga su propio registro de datos y todos los ordenadores se comuniquen entre sí a tiempo real.

Dato a Dato

Se trata de poder mandar dato a dato todos los movimientos y ventas que se están realizando en las distintas tiendas de una empresa determinada. El Sistema de Réplicas pretende solucionar "el problema de las comunicaciones entre dos o más negocios remotamente conectados entre sí por ADSL", aseguró José Igareta, director general de Atecrea. Se trata por lo tanto de una solución definitiva que abarata considerablemente los sistemas de réplicas de bases de datos que sólo estaban al alcance de los grandes grupos empresariales.

Un valor tecnológico añadido que aporta el Sistema Réplica es la posibilidad de que "todos los puntos de venta estén donde estén ubicados posean la misma información en el mismo momento", añade Igareta. Así cada cambio que se realice en un terminal quedará registrado en la totalidad de terminales interconectados. Desde Atecrea señalan como ejemplo que una tienda de modas puede saber el stock existente en toda su cadena de comercios en cualquier momento. Tan sólo han de acudir a la base de datos y consultar, porque "esta base de datos se actualiza constantemente en tiempo



La presentación se llevó a cabo durante un almuerzo ofrecido por Atecrea en el hotel Príncipe Paz de esta capital. / EL DÍA

real desde todos los puntos de venta vinculados a dicha cadena comercial", nos explicó José Igareta. A esto se añade que si dos sucursales de la misma empresa, establecidas en localidades distintas, modifican el precio de un producto en el mismo momento el Sistema Réplica se encargará de realizar el cambio según las prioridades establecidas por el propio software.

Otra innovación que ofrece Sistema Réplica Ategest es que todos los ordenadores de la cadena funcionan como servidores, posibilitando el que "si falla uno de los servidores, las tiendas siguen vendiendo y esas ventas quedan registradas en el Sistema Réplica", nos explica Igareta. Por lo tanto, todas esas ventas que se han dado durante la caída del sistema suben automá-

ticamente a él en cuanto se restablece el servicio del servidor afectado.

ADSL

Con una simple conexión de ADSL el Sistema Réplica Ategest mantiene en contacto al número de tiendas o puntos de venta con el que cuenta la empresa. "Se resuelve el intercambio de datos entre las tiendas sin tener que recurrir a sistemas de comunicación más costosos", lo que supone una medida de economía para la empresa.

El Sistema Réplica Ategest permite además hacer desde cualquier tienda compras, pedidos, trasposos, inventarios, consiguiendo así trabajar en el procedimiento una sola vez en todo el grupo desde un solo punto. "Esto evita tener que repetir el mismo tipo de tareas en cada una de las tiendas. No sólo se ahorra en dinero, sino también en tiempo", comenta.

Finalmente, el nuevo Sistema Réplica de Atecrea aporta también un valor añadido para el sector contable puesto que el gestor de la contabilidad de la empresa podrá remotamente traer todos los datos de este comercio hasta su ordenador y desde él realizar todas las gestiones contables que precise el cliente.

*Esta herramienta permite que cada ordenador opere con su propia base de datos e intercambie datos entre todas las sedes en tiempo real*

BREVES



MOVISTAR

Lanza las nuevas tarjetas ExpressCard

■ Movistar ha anunciado el lanzamiento de las nuevas Tarjetas Internet Móvil ExpressCard. Estas tarjetas suponen una evolución respecto a las anteriores PCMCIA, al permitir al cliente movistar conectar el portátil a internet o a la intranet de la empresa a través de la red 3,5G de movistar, a velocidades de hasta 3,6Mbps en descarga, lo que supone multiplicar por 10 la velocidad de los anteriores servicios de Tercera Generación (3G) con tecnología UMTS. Hasta ahora los clientes de movistar podían disfrutar del servicio de banda ancha móvil -con una velocidad de 1,8 Mbit/s-, a través de las primeras tarjetas de datos GPRS/UMTS/HSDPA, que Telefónica Móviles comercializa desde junio.



ESTUDIO

La red, una adicción para los internautas

■ Entre el 6 y el 14 por ciento de los internautas estadounidenses reconoce que pasa demasiadas horas enganchado a la red, según una encuesta difundida por la Universidad de Stanford. El estudio indica que un alto número de usuarios pasa demasiado tiempo comprobando el correo electrónico, escribiendo entradas de sus archivos personales o visitando páginas web a costa de dedicar menos tiempo al trabajo, la familia u otras actividades.