

TECNOLOGÍA



La línea Urge espera atraer a los usuarios del iTunes

■ COLPISA/AFP, Nueva York

Al lanzar este miércoles su página de descarga de música en línea Urge, la cadena MTV, en asociación con Microsoft, espera seducir a los fans de la música digital ofreciéndoles una alternativa al líder del mercado Apple y a su popular dúo iTunes-iPod.

MTV Networks y Microsoft, que ya habían anunciado en 2005 su proyecto de asociación, pusieron en funcionamiento el miércoles en Estados Unidos una versión experimental de Urge, que propone un catálogo compuesto dos millones de canciones.

Van Toffler, presidente de MTV Networks, prometió que ofrecerán un producto definitivo de aquí a fin de año, pero se mantuvo muy cauto respecto a la expansión internacional, que dependerá del éxito en Estados Unidos.

En la dirección www.urge.com, los internautas estadounidenses pueden a partir de este miércoles descargar a distancia el programa informático y probar gratuitamente la oferta del sitio durante 14 días.

El programa informático "Urge" se basa en el Windows Media Player 11 y se suministrará con la próxima versión del lector multimedia de Microsoft. Las canciones compradas en el sitio de MTV podrán leerse en los reproductores de música digital portátiles que tengan el formato WMA de Microsoft, es decir, la mayoría de los aparatos con excepción del más popular, el iPod de Apple.

El fabricante de la manzana cerró el sistema para que el iPod lea exclusivamente las canciones de su tienda de música digital iTunes.

ACTUALIDAD

Terra lanza un canal de distribución legal de contenidos multimedia

■ EFE, Madrid

Terra España, filial de Telefónica, ha puesto en marcha un nuevo portal de distribución legal de contenidos multimedia en el que ofrecerá canciones, tonos, melodías, películas y series de televisión, y que permitirá a los usuarios realizar compras desde 0,75 euros por descarga.

El director general de Terra España, Rafael Casado, destacó como elemento diferenciador respecto a otras plataformas existentes en el mercado que el nuevo servicio es accesible desde multitud de dispositivos, como ordenadores, teléfonos móviles, televisores, y cualquier otro que disponga de conexión a internet.

La plataforma, denominada Pixbox, también ofrece la posibilidad de abonar una suscripción mensual que permitirá a los usuarios descargar todos los contenidos multimedia que deseen.

El servicio cuenta por el mo-

mento con una oferta de 1,2 millones de canciones, e incorporará paulatinamente otros contenidos multimedia, como series de televisión y películas, con el objetivo de contar con un "extenso" catálogo de vídeo para el verano.

Además de la compra unitaria y de la suscripción, los usuarios podrán optar por alquilar los contenidos para escuchar una canción una sola vez, o disfrutar de una película durante un día o un fin de semana.

Espacios de venta

Asimismo, los usuarios podrán contar con sus propios espacios de venta dentro de Pixbox para distribuir los contenidos multimedia a los miembros de la plataforma, a cambio de puntos canjeables por nuevas descargas.

Los responsables del proyecto subrayan que la seguridad de los contenidos está garantizada gracias

a la tecnología DRM de Microsoft, que impide la entrada de virus en la plataforma.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (Egeda), y los Productores de Música de España (Promusicae), cuyos responsables ensalzaron durante la presentación la legalidad y seguridad del nuevo canal de distribución.

Asimismo, cuenta con el apoyo de varias empresas de la industria del entretenimiento, como Sony BMG, Warner, EMI, Universal y Vale Music, y de los socios tecnológicos Intel y Microsoft.

Por ahora, el servicio sólo está disponible para España, aunque Telefónica estudiará su comercialización internacional en los países en los que está presente, tanto de Europa como de Latinoamérica.

El grupo Telefónica espera que Pixbox registre en su primer año de

funcionamiento entre uno y dos millones de descargas, una cifra que irá en aumento según se popularice este tipo de canal de distribución de contenidos multimedia, explicó Rafael Casado.

En la presentación del servicio, el director general de la SGAE, Enrique Loras, y la secretaria general técnica del Ministerio de Cultura, Concepción Becerra, protagonizaron una pequeña controversia en torno a la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, cuyo texto definitivo podría aprobarse a principios del mes que viene.

Loras acusó al Ministerio de Cultura de "no escuchar" las propuestas de la SGAE y cuestionó la labor de la Comisión Mediadora y Arbitral de la Propiedad Intelectual, a lo que Becerra respondió que la reforma ha logrado "importantes avances para el reconocimiento de los derechos de los autores y titulares", que en su opinión han sido posibles gracias al esfuerzo de las diferentes partes implicadas.

No obstante, la responsable del Ministerio de Cultura reconoció que la legislación de la propiedad intelectual ha suscitado "polémica en toda Europa" por la dificultad existente en la búsqueda de un equilibrio entre los derechos de los autores y de los ciudadanos.

TELEFÓNICA

Jornada sobre la Sociedad del Conocimiento

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

Telefónica SA organiza el próximo lunes 22 de mayo a las 12 horas, en el Salón de Actos de la Sede de Caja Rural de Tenerife, la jornada de "La Sociedad del Conocimiento: una oportunidad para integrar y acercar", presidida por María Luisa Tejedor, consejera de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías del Gobierno de Canarias. Intervendrán Javier Nadal, vicepresidente ejecutivo de Fundación Telefónica, que presentará junto a María Luisa Tejedor el informe "La Sociedad de la Información en España 2005"; Armando Santana, director territorial de Canarias de Telefónica; Julio Rodríguez, subdirector adjunto de EL DÍA y José Mújica, subdirector de Canarias 7.



Atecrea apuesta por la internacionalización a través de un convenio con ICEX. La empresa de nuevas tecnologías, Atecrea, ha entrado en la apuesta por la internacionalización y lo ha hecho a través de un convenio que recientemente ha firmado con el ICEX. El marco elegido para la firma de dicho acuerdo ha sido la sede de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife. La rúbrica para esta nueva iniciativa de expansión al exterior la llevó a cabo el director general de Atecrea, José Igareta (a la derecha en la fotografía), quien asegura que "nuestra empresa ya ha cumplido con el crecimiento necesario en el territorio regional y nacional y ahora quiere abrirse a nuevas fronteras exteriores".